Educación
Secretaría de Educación Pública

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Gerencia General

Ciudad de México a 06 de mayo de 2026.
GG/187/2026.

MTRO. CÉSAR MORÓN ROJAS
Director General de Planeación, Programación y
Estadística Educativo de la
Secretaría de Educación Pública
P r e s e n t e

En atención a las disposiciones para la elaboración y envío del avance de metas al primer trimestre de 2026 en el Sistema de Información para la Planeación y el Seguimiento (SIPSE), me permito hacer llegar el reporte del Fondo de Cultura Económica.

A t e n t a m e n t e.

C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera
Gerente General

Anexo: el que se indica.
Ccp. Francisco Ignacio Taibo Mahojo, Director General.
Lic. Yanina Abigail Gómez Rodríguez. Directora de Área de la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa de SEP.
Francisco Pérez Arce Ibarra, Gerente Editorial del FCE.
Antonio Hernández Estrella, Gerente Comercial del FCE.
María Angelina Barona del Valle, Gerente de Formación Lectora del FCE.
Sandra Montoya Cárdenas, Gerente de Difusión y Promoción del FCE.
Héctor Ignacio Mejía Alvarado, Jefe de la Oficina de Representación en el FCE.
Gloria Hernández Olmos, Subgerente de Planeación y Programas Institucionales del FCE.

OG/GH.

2026 año de Margarita Maza

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Fin	Contribuir a democratizar la lectura como un componente indispensable del desarrollo integral de las personas. Democratizar la lectura: es desarrollar un plan editorial que se destaque por su diversidad y precios asequibles, crear nuevas redes de distribución y espacios que fomenten la lectura para que la población tenga mayores oportunidades de acceso a los libros y con ello disminuir desigualdades sociales y culturales.	Porcentaje de la Población de la República Mexicana mayor de 6 años y hasta 75 años que forma parte de la Comunidad lectora.	(Número de personas de la Comunidad Lectora / Población de la República Mexicana mayor de 6 años y hasta 75 años) X 100	Población	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	115226348	115226348	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Proposito 1	La comunidad lectora desarrolla sus habilidades lectoras. Se entiende por comunidad lectora a la población matriculada en educación básica, media superior y superior, al personal docente, a las y los mediadores y promotores de lectura, así como las personas asistentes a los espacios de lectura que cuenta con disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales.	Tasa de variación de las personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras.	((Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t / Número de personas de la comunidad lectora que desarrollan sus habilidades lectoras en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	46954171	46954171	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Componente 1	Salas y Clubes de lectura del Programa Nacional correspondiente creados.	Tasa de variación anual de creación de salas y clubes de lectura.	((Número total de salas y clubes de lectura creados en el periodo t / Número total de salas y clubes de lectura creados en el periodo t-1) -1) X 100	Programa	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	0	0	4278	4278	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 1	Fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura.	Porcentaje de fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red entre Salas de Lectura respecto a lo programado en el periodo t.	(Número total de actividades colaborativas y en red entre Salas de Lectura realizadas al trimestre t / Número total de actividades colaborativas y en red entre Salas de Lectura programadas en el periodo t) X 100	Espacio	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	24	24	96	96	24	100%	25%
Causas de las variaciones	Se realizaron 24 actividades colaborativas y en red de las 24 actividades programadas al trimestre, obteniendo un avance del 100% de la meta. Durante el primer trimestre del año, las diversas Salas de Lectura realizaron actividades colaborativas de mediación y fomento a la lectura en sus comunidades, específicamente las redes colaborativas de 12 estados realizaron actividades conjuntas.												
Efectos de las variaciones	A nivel estatal, las redes de Salas de Lectura que desarrollan actividades colaborativas con un impacto local, son reconocidas de manera institucional, siendo un exhorto para el respaldo de las secretarías, consejos e institutos en materia de apoyo logístico, de producción, capital humano y técnico que consolide el desarrollo de actividades colaborativas de las personas mediadoras de Salas de Lectura.												
Actividad 2	Fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios.	Porcentaje de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios respecto a lo programado en el periodo t.	(Número total de actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios realizadas al trimestre t / Número total de actividades de de fomento a la lectura en lenguas originarias de la Mesa de Pueblos Originarios programadas en el periodo t) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	10	10	40	40	10	100%	25%
Causas de las variaciones	Se realizaron 10 actividades de fomento a la lectura en lenguas originarias de las 10 actividades programadas al trimestre, obteniendo un avance del 100%. Las actividades se desarrollaron de manera virtual y derivaron de la planeación anual conjunta entre las personas mediadoras de Salas de Lectura integrantes de la mesa y las personas acompañantes del Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL).												
Efectos de las variaciones	El desarrollo de espacios virtuales permite exhortar a la ciudadanía en general a conocer y preservar las diversas formas de leer el mundo (oral y escrita) de los pueblos originarios desde el fomento a la lectura y el libro, además de ser una invitación a las personas mediadoras de Salas de Lectura, hablantes y no hablantes de una lengua materna, a impulsar la interculturalidad en las Salas de Lectura desde el fomento a la lectura.												
Actividad 3	Impartición de Diplomados y Cursos para fortalecer la profesionalización de los y las mediadoras de salas y clubes de lectura.	Índice de diplomados y Cursos impartidos a Salas y Clubes de Lectura.	(Número total de diplomados y cursos impartidos en el trimestre t / Número total de diplomados y cursos impartidos en el trimestre base) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	37	37	112	112	22	59.46%	19.64%
Causas de las variaciones	Se realizaron 22 diplomados y cursos de los 37 programados al trimestre, obteniendo un avance del 59.46% de la meta. La variación se debe al ajuste en el calendario de actividades de formación y capacitación 2026, lo que ocasionó el inicio tardío de los módulos y cursos programados.												
Efectos de las variaciones	El menor número de cursos y módulos impartidos representó un ajuste en el ritmo de ejecución de las acciones de capacitación, previéndose su recuperación en los siguientes periodos del ejercicio, sin afectar el cumplimiento de la meta anual.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Componente 2	Libros publicados con alta calidad y con temáticas no necesariamente lucrativas a precios comparativamente accesibles.	Porcentaje de libros publicados con alta calidad respecto a lo programado en el año t.	(Número total de libros publicados con alta calidad en el periodo t / Número total de libros con alta calidad programados a ser publicados en el periodo t) X 100	Libro	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	82	120	720	720	120	100%	16.67%
Causas de las variaciones	Gracias a una adecuada programación, se logró publicar en el periodo la cantidad de libros programada, alcanzando una meta de 100% (120 libros programados y publicados).												
Efectos de las variaciones	Se logró publicar un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y los programas de fomento a la lectura.												
Actividad 1	Impresión de las obras cuyo cuidado editorial ha sido concluido.	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.	(Número total de títulos entregados a almacén en el periodo t / Número total de obras enviadas a imprenta en el periodo t) X 100	Título	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	82	100	700	700	93	93%	13.29%
Causas de las variaciones	Durante el periodo se mantuvo la entrega constante de títulos al almacén central, sin embargo la producción de títulos empastados se demoró, por lo que se logró una recepción de títulos menor a la programada, alcanzando una meta acumulada al periodo de 93% (93 títulos recibidos frente a 100 programados).												
Efectos de las variaciones	Al cierre del primer trimestre se logró atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura, reprogramando los eventos relacionados con los títulos empastados, de manera que no se afectara la difusión y promoción de estos títulos.												
Actividad 2	Cuidado editorial de las obras contratadas.	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial.	(Número total de libros que son novedad en el periodo t / Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el periodo t) X 100	Obra	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	30	30	150	150	25	83.33%	16.67%
Causas de las variaciones	Debido a que en el periodo se priorizó el envío a imprenta de reimpresiones y disminuyó el de novedades, se alcanzó un avance de 83.33% (25 novedades enviadas a imprenta frente a 30 programadas).												
Efectos de las variaciones	Si bien disminuyó el envío de novedades a imprenta, se logró concluir el cuidado editorial de un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura.												
Actividad 3	Contratación de las obras seleccionadas para publicación.	Porcentaje de obras contratadas respecto de las seleccionadas para publicación.	(Número total de obras contratadas en el periodo t / Número total de obras seleccionadas para publicación en el periodo t) X 100	Obra	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	18	20	80	80	19	95%	23.75%
Causas de las variaciones	Si bien se realizó una selección adecuada de obras y se contrató una cantidad suficiente para dar seguimiento al Programa Editorial de Novedades (PEN), en el periodo se alcanzó una meta de 95% (19 obras contratadas frente a 20 programadas). Para la obra cuya contratación no se concretó, se continúa la negociación de los términos y se concluirá su contratación en el siguiente periodo.												
Efectos de las variaciones	Se logró contratar un número adecuado de obras para comenzar su cuidado editorial y dar cumplimiento al Programa Editorial de Novedades 2026.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 4	Selección de las obras a publicar.	Porcentaje de obras evaluadas respecto de las obras registradas.	(Número total de obras evaluadas en el periodo t / Número total de obras registradas en el periodo t) X 100	Obra	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	130	150	600	600	152	101.33%	25.33%
Causas de las variaciones	Debido a que se recibieron más propuestas de publicación que las esperadas y a que se realizaron más sesiones de evaluación de obras, se logró alcanzar una meta de 101.33% (152 obras evaluadas frente a 150 programadas).												
Efectos de las variaciones	Gracias al esfuerzo del equipo editorial, al cierre del primer trimestre de 2026 se mantuvo la atención directa a los potenciales autores.												
Componente 3	Libros y materiales educativos y culturales distribuidos que coadyuven a potenciar la formación y el conocimiento en la sociedad.	Porcentaje de libros distribuidos en el año t.	(Número total de ejemplares distribuidos en el periodo t / Número total de ejemplares estimados a distribuir en el periodo t) X 100	Ejemplar	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	523381	523381	2808025	2808025	540803	19.26%	103.33%
Causas de las variaciones	Durante el trimestre se distribuyeron 540,803 ejemplares de los 523,381 programados a distribuir con un avance del 103.33%, consiguiendo con ello atender las necesidades de la red de librerías, clientes e instituciones en cuanto a surtido de libros del Fondo de Cultura Económica (FCE).												
Efectos de las variaciones	Al distribuir mayor cantidad de ejemplares, la cantidad de población que tiene posibilidades de acercarse a la lectura es más grande.												
Actividad 1	Participación y presencia del FCE y Educal en ferias, eventos y actividades del libro institucionales, universitarias, escolares y populares.	Porcentaje de ferias, eventos y actividades del libro en las que el FCE y EDUCAL asisten para exhibición y venta de material en el año t.	(Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y EDUCAL en el periodo t / Número total de ferias, eventos y actividades del libro en que asiste el FCE y EDUCAL estimadas para el periodo t) X 100	Espacio	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	25	24	151	25	31	124%	129.17%
Causas de las variaciones	Para el inicio de 2026 se consiguió mantener presencia en 31 ferias/tendidos de las 24 programadas; durante el trimestre, las ferias en Guadalajara y Monterrey tuvieron muy buena carga de actividades, lo que contribuyó para que el indicador cerrara el periodo con 129.17% de la meta trimestral.												
Efectos de las variaciones	Mantener presencia en más ferias, permite dar a conocer el catálogo del FCE a mayor cantidad de público lector y acercar la lectura a puntos itinerantes en los que no necesariamente se cuenta con librerías físicas.												
Actividad 2	Habilitación de espacios para la exhibición de los libros distribuidos y promocionados.	Porcentaje de espacios habilitados respecto a los espacios estimados a habilitar en el año t.	(Número total de espacios habilitados en el periodo t / Número total de espacios estimados a habilitar en el periodo t) X 100	Espacio	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	30	30	85	85	39	45.88%	130.01%
Causas de las variaciones	En el primer trimestre del 2026, suman 39 los espacios habilitados de los 30 programados a habilitar, esto se debe a que además de los nuevos clientes adscritos al FCE, las nuevas ferias/tendidos atendidas por Guadalajara y Monterrey coadyuvaron al resultado, alcanzando el 130.01% de avance en el periodo.												
Efectos de las variaciones	Al habilitar nuevos espacios para la lectura, se logra llegar a nuevos lectores, propiciando el acercar la lectura a la mayor cantidad de población posible.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 3	Venta de Libros y materiales educativos y culturales del Fondo de Cultura Económica y EDUCAL con visión de contenido y accesibilidad.	Porcentaje de libros vendidos en el año t.	(Número total de libros y materiales vendidos en el periodo t / Número total de libros y materiales estimados a vender en el periodo t) X 100	Libro	Porcentaje con denominador variable	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	437518	437518	2872411	2872411	742652	25.85%	169.73%
Causas de las variaciones	Para el primer trimestre de 2026, se registraron ventas por 742,652 ejemplares de los 437,518 programados a vender, con un porcentaje de avance de 169.73%, parte de este resultado corresponde a la tercera parte del proyecto con el Estado de Sonora, que logró concretarse a inicios de año.												
Efectos de las variaciones	Al vender una cantidad mayor de libros, se coloca la lectura al alcance de más población, lo cual es el objetivo de la presente administración del FCE.												
Actividad 4	Disponibilizar la oferta editorial a través de plataformas digitales.	Porcentaje de títulos disponibles en plataforma digital.	(Número total de títulos ofertados en la plataforma digital en el periodo t / Número total de títulos digitales programados a ofertar en el periodo t) X 100	Título	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	0	0	0	0%	0%
Causas de las variaciones	No se programó meta debido a que no se ha concretado el convenio de Fondo de Cultura Económica con Educal.												
Efectos de las variaciones	No se programó meta debido a que no se ha concretado el convenio de Fondo de Cultura Económica con Educal.												
Actividad 5	Implementación del Programa librobus.	Porcentaje de espacios que visita el Programa librobus en el año.	(Número total de espacios que visita el librobus en el periodo t / Número total de espacios programados a ser visitados por el librobus en el periodo t) X 100	Espacio	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	0	0	0	0%	0%
Causas de las variaciones	No se programó meta debido a que no se ha concretado el convenio de Fondo de Cultura Económica con Educal.												
Efectos de las variaciones	No se programó meta debido a que no se ha concretado el convenio de Fondo de Cultura Económica con Educal.												
Actividad 6	Apertura de librerías para conservar la disponibilidad de libros y materiales educativos y culturales de calidad.	Porcentaje de librerías abiertas respecto de las programadas.	(Número total de librerías abiertas en el periodo t / Número total de librerías progamadas a ser abiertas en el periodo t) X 100	Librería	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	0	0	0	0%	0%
Causas de las variaciones	No se programó meta debido a que no se ha concretado el convenio de Fondo de Cultura Económica con Educal.												
Efectos de las variaciones	No se programó meta debido a que no se ha concretado el convenio de Fondo de Cultura Económica con Educal.												

MAR Fondo de Cultura Económica

E026 Servicios de producción y distribución de libros y materiales culturales

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 7	Diseño de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos.	Porcentaje de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el año t.	(Número total de materiales diseñados para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos en el periodo t / Número total de materiales para la promoción orientada a la venta de los libros exhibidos programados a diseñar en el periodo t) X 100	Promoción	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	4	4	16	16	4	100%	25%
Causas de las variaciones	Se realizaron 4 promociones de las 4 programadas: Paquete especial por el 8M, paquete especial por el Día de la Poesía, Descuentos en el Tendido de libros del Palacio Postal y Promoción de inicio de año; con lo que el indicador registró 100% de cumplimiento.												
Efectos de las variaciones	De acuerdo a los objetivos establecidos, se cumplió en acercar al público lector a los libros y los materiales, llevando a cabo nuestras expectativas.												
Actividad 8	Realización de campañas de difusión y venta de los libros exhibidos.	Porcentaje de campañas de difusión para la venta de los libros exhibidos en el año.	(Número total de campañas orientadas a la venta de libros en el periodo t / Número total de campañas programadas en el periodo t) X 100	Campaña	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2	2	8	8	2	100%	25%
Causas de las variaciones	Se realizaron 2 campañas de 2 programadas en el trimestre, difundidas a través de todos los canales de redes sociales del FCE, por lo que el indicador cumplió con el 100% de la meta. Las campañas llevadas a cabo fueron: Trimestre económico en el Fondo en Línea; y Libros firmados de Salón Destino.												
Efectos de las variaciones	Las campañas llevadas a cabo lograron captar un público de lectores potenciales de diversas edades, cumpliendo con los objetivos.												

Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	Francisco Pérez Arce/ Antonio Hernández Estrella/ María Angelina Barona del Valle/ Sandra Montoya C. Gerente Editorial / Gerente Comercial / Gerente de Formación Lectora / Gerente de Difusión y Promoción	Francisco Ignacio Taibo Mahojo Dirección General

MAR Fondo de Cultura Económica

M001 Actividades de apoyo administrativo

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Fin	Contribuir con el logro de las metas del Organismo.	Proporción de informes presentados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Estratégico-Trimestral a	1	1	4	4	1	100%	25%
Causas de las variaciones	Se presentó el informe de autoevaluación de gestión programado en el trimestre, cumpliendo con el 100% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												
Proposito 1	Coordinar de manera eficiente los recursos financieros, humanos y materiales para el logro de las metas programáticas, mediante una administración eficaz de los recursos financieros.	Porcentaje de informes presentados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Estratégico-Trimestral acumulado	1	1	4	4	1	100%	25%
Causas de las variaciones	Se presentó el informe de autoevaluación de gestión programado en el trimestre, cumpliendo con el 100% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												
Componente 1	Presentación de los informes elaborados conforme al requerimiento de información.	Porcentaje de informes elaborados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral a	1	1	4	4	1	100%	25%
Causas de las variaciones	Se presentó el informe de autoevaluación de gestión programado en el trimestre, cumpliendo con el 100% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												
Actividad 1	Integración y verificación de los informes en el ámbito administrativo.	Proporción de información del ámbito administrativo verificada, integrada y realizada.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	1	1	4	4	1	100%	25%
Causas de las variaciones	Se presentó el informe de autoevaluación de gestión programado en el trimestre, cumpliendo con el 100% de la meta.												
Efectos de las variaciones	Se contribuye con el logro de metas de la entidad.												

Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera Gerente General	Francisco Ignacio Taibo Mahojo Dirección General

MAR Fondo de Cultura Económica

O001 Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno

Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral Programada	Numerador Trimestral Reprogramada	Denominador Trimestral Programada	Denominador Trimestral Ajustado	Denominador Trimestral Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Fin	Contribuir a Política y Gobierno mediante el logro de las metas de las instituciones, la evaluación y el diagnóstico de los controles internos con que opera.	Proporción de áreas auditadas con áreas de oportunidad identificadas.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Trimestral acumulado	1	2	3	3	2	100%	66.67%
Causas de las variaciones	No existe variación, ya que durante el primer trimestre, se realizaron las dos auditorías programadas, conforme al Plan Anual de Fiscalización 2026.												
Efectos de las variaciones	No se tiene consecuencia, debido a que durante el primer trimestre se realizaron dos auditorías, conforme al Plan Anual de Fiscalización 2026.												
Proposito 1	Impulsar la consolidación de una administración ética y eficaz, transparente y responsable que rinda cuentas y combata la corrupción.	Porcentaje de auditorías practicadas.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Trimestral acumulado	1	2	3	3	2	100%	66.67%
Causas de las variaciones	No existe variación, ya que durante el primer trimestre, se practicaron las dos auditorías programadas, conforme al Plan Anual de Fiscalización 2026.												
Efectos de las variaciones	No se tiene consecuencia, debido a que durante el primer trimestre se practicaron dos auditorías, conforme al Plan Anual de Fiscalización 2026.												
Componente 1	Presentación de los informes elaborados, conforme al programa anual de auditoría.	Porcentaje de informes elaborados.	(Informes realizados / Informes programados) X 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral a	1	2	3	3	1	50%	33.33%
Causas de las variaciones	Existe variación, ya que durante el primer trimestre se concluyó y elaboró el informe de una auditoría de las dos programadas originalmente. El informe pendiente se concluirá durante el siguiente trimestre.												
Efectos de las variaciones	La consecuencia es negativa, debido a que durante el primer trimestre se concluyó y elaboró el informe de una auditoría de las dos programadas originalmente.												
Actividad 1	Ejecutar el Programa Anual de Auditoría.	Porcentaje de auditorías y revisiones ejecutadas.	(Informes realizados / Informes programados) x 100	Informe	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral a	1	2	3	3	2	100%	66.67%
Causas de las variaciones	No existe variación, ya que durante el primer trimestre, se ejecutaron las dos auditorías, conforme al Plan Anual de Fiscalización 2026.												
Efectos de las variaciones	No se tiene consecuencia, debido a que durante el primer trimestre se ejecutaron dos auditorías, conforme al Plan Anual de Fiscalización 2026.												

Responsable del Área de Planeación

C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera
Gerente General

Responsable del Programa Presupuestario

Lic. Héctor Ignacio Mejía Alvarado
Jefe de la Oficina de Representación

Titular de la Unidad Responsable

Francisco Ignacio Taibo Mahojo
Dirección General

Educación
Secretaría de Educación Pública

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GERENCIA DE FORMACIÓN LECTORA
12 MAYO 2026
RECIBIDO
HORA: 12:51
NOMBRE: Zava.



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GERENCIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN
08 MAY 2026
RECIBIDO
HORA. 12:42
NOMBRE Fernando

Gerencia General

Ciudad de México a 06 de mayo de 2026.
GG/187/2026.

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GERENCIA COMERCIAL
08 MAY 2026
RECIBIDO
HORA: 12:40
NOMBRE:

MTRO. CÉSAR MORÓN ROJAS
Director General de Planeación, Programación y
Estadística Educativo de la
Secretaría de Educación Pública
P r e s e n t e

En atención a las disposiciones para la elaboración y envío del avance de metas al primer trimestre de 2026 en el Sistema de Información para la Planeación y el Seguimiento (SIPSE), me permito hacer llegar el reporte del Fondo de Cultura Económica.

Buen Gobierno
Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno
08 MAYO 2026
Hora: 12:30 Recibe: NUM
Oficina de Representación en FCE
RECIBIDO

A t e n t a m e n t e.

C.P. Luis Enrique Miramontes Higuera
Gerente General

RECIBIDO
S.E.P
08 MAY 2026
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y ESTADÍSTICA EDUCATIVA
TORO

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
RECIBIDO
DIRECCIÓN GENERAL
HORA
11 MAY 2026

Anexo: el que se indica.
Ccp. Francisco Ignacio Taibo Mahojo, Director General.
Lic. Yanina Abigail Gómez Rodríguez. Directora de Área de la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa de SEP.
Francisco Pérez Arce Ibarra, Gerente Editorial del FCE.
Antonio Hernández Estrella, Gerente Comercial del FCE.
María Angelina Barona del Valle, Gerente de Formación Lectora del FCE.
Sandra Montoya Cárdenas, Gerente de Difusión y Promoción del FCE.
Héctor Ignacio Mejía Alvarado, Jefe de la Oficina de Representación en el FCE.
Gloria Hernández Olmos, Subgerente de Planeación y Programas Institucionales del FCE.

recibí sobre cerrado
Dirección de Planeación
Alejandra López
8/mayo/26

OG/GH.

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
11 MAYO 2026
GERENCIA EDITORIAL



2026 año de Margarita Maza

FONDO DE CULTURA ECONOMICA
GERENCIA GENERAL
12 MAY 2026
RECIBIDO
HORA 13:44
NOMBRE Adriana